

Jaarverslag L'Amour Toujours 2025



Inhoudsopgave

1. Doelstelling
2. Samenstelling bestuur
3. Activiteitenverslag
 - 3.1 Het Grote Vriendschapsproject
 - 3.2 De Grote Vriendschapsavond
 - 3.3 De Legende van Linksvoor
 - 3.4 Ik ben hier niet om vrienden te maken
4. Reflectie
5. Toekomstplannen
6. Zakelijk

1. Doelstelling

In januari 2016 werd L'Amour Toujours (destijds Stichting Moskou) opgericht met als doel:

- het produceren van theatervoorstellingen, al dan niet voor locatietheater
- het bijdragen aan bewerkingen en/of het moderniseren en/of vertalen van bestaand repertoire
- het produceren van projecten voor een intermediair platform
- het enthousiasmeren van het publiek door belangwekkend repertoire te delen via theatervoorstellingen en projecten voor andere intermediaire platforms of mediaplatforms.

2. Samenstelling bestuur

Het bestuur van L'Amour Toujours is in het afgelopen jaar onveranderd. De samenwerking met de bestuursleden en de betrokkenheid van hen blijft een verrijking voor het gezelschap.

Voorzitter

Gustaaf Peek is schrijver. Hij studeerde Engelse Taal- en Letterkunde aan de Universiteit Leiden. Na zijn studie richtte hij zich in eerste instantie op het schrijven van poëzie en in 2006 verscheen zijn debuutroman Armin. In 2015 won Peek een Gouden Kalf en Zilveren Krulstaart voor zijn scenario voor de Nederlandse speelfilm Gluckauf. Op het Brussels Film Festival won hij voor dit scenario de Best Screenplay Award. Naast zijn werk als schrijver zat hij in 2016 ook in de commissie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Secretaris

Alexandra Broeder studeerde in 2003 af als theatermaker aan de Toneelacademie Maastricht. Zij neemt haar publiek mee in een vaak schemerachtige unieke wereld, die zich niet zelden in een geheel eigen dimensie lijkt af te spelen. Vaak zijn de spelers kinderen of jongeren, die het volwassen publiek deze sinistere, onwennige wereld binnenleiden. Lilou Dekker is door Alexandra Broeder het theatervak ingerold. Als 11-jarige speelde ze voor het eerst mee in een voorstelling van Alexandra en tot haar 16e speelde ze in 6 van haar voorstellingen. Alexandra heeft Lilou haar liefde voor het theater meegegeven en is daarmee een hele mooie toevoeging aan het bestuur van haar stichting.

Penningmeester

Daisy Benz studeerde communicatie en deed de afgelopen jaren voor verschillende gezelschappen en festivals de PR. Ze is artistiek leider van het festival WhyNot, marketeer bij festival Rewire en bij Cultuurhuis de Brakke Grond.

3. Activiteitenverslag

3.1 Het Grote Vriendschapsproject

2025 stond voor L'Amour Toujours in het teken van vriendschap. We hadden op persoonlijk vlak geen gemakkelijk periode achter de rug en meer dan ooit voelden we daarin de waarde van onze vrienden. En van elkaar dus.

Maar we constateerden dat er in de kunsten weinig over vriendschap te vinden is. De hartstochtelijke liefde tussen Romeo en Julia wordt breed uitgemeten, maar wat betekent dat eigenlijk voor de vriendschap tussen Romeo en Benvolio? Als je liefdesverdriet hebt kun je lekker meejanken met Coldplay, maar wat zet je op als je vriendschap verbroken is?

We konden maar één ding concluderen: hier moeten we een voorstelling over maken. Maar we merkten dat er zoveel over vriendschap te zeggen is, en er zoveel vormen bestaan, dat we besloten dus om het thema vriendschap in twee verschillende vormen te behandelen. Middels een festivalvoorstelling en middels een zaalvoorstelling. En omdat we vorig jaar met veel succes een openbare onderzoeksavond hadden georganiseerd waarbij we samen met het publiek dieper in het thema van ons nieuwe werk doken besloten we dat nu weer te doen met *De Grote Vriendschapsavond*. Zo werden de drie delen van Het Grote Vriendschapsproject geboren:

3.2 De Grote Vriendschapsavond

We wilden een avond organiseren die op een hele feestelijke en laagdrempelige manier een ingang bood om het over ook de zwaardere thema's rondom vriendschap te hebben. Want naast dat we met elkaar de vriendschap wilden vieren waren we ook benieuwd naar de verhalen van ons publiek over vriendschappen met een minder mooie afloop en wilden we meer weten over eenzaamheid.

We kregen heel Frascati 4 + café en omliggende ruimtes tot onze beschikking. We besloten een programma te maken voor in de zaal en in de omliggende ruimtes randactiviteiten te organiseren. Wisselend van een "biechtkamer" waar je verhalen kon inspreken over vriendschap en het laten zetten van vriendschapstatoeages, het maken van vriendschapsarmbandjes en een spelletjeshoek.

Het programma in de zaal bestond uit gesprekken met een socioloog en psycholoog, beiden gespecialiseerd in vriendschappen. Wat dit gesprek bijzonder maakte was dat het publiek de veiligheid voelde om eigen verhalen over vriendschappen te delen. Dit zorgde voor ontroerende momenten en een zaal vol mensen die aan het meedenken waren over de casussen die het publiek deelden.

Er was een gesprek met twee leden van Join Us. Een organisatie die jongeren helpt om nieuwe vrienden te maken. Ze hadden beiden zelf ooit via deze weg gezocht naar vrienden en hielpen nu andere jongeren met een vriendschapswens. Met hen (en het publiek) bespraken we hoe je nou eigenlijk vrienden maakt.

De gesprekken werden afgewisseld met een aantal scènes die we al geschreven hadden en die we wilden uitproberen voor het publiek, een vriendschapsquiz en een optreden van cabaretier Job Römer over de invloed van het krijgen van een kind op je vriendschappen.

Het meest bijzondere aan deze avond waren misschien nog wel de gesprekken na afloop van het programma. Tussen alle randactiviteiten door werd er volop nagepraat over het onderwerp. En werd onze “post-it-muur” volgeplakt met gedachtes over vriendschap die mensen met ons wilden delen.

Deze avond heeft onze band met ons publiek absoluut verdiept. Ondanks dat het financieel geen voordelige avonden zijn voor het gezelschap hebben we besloten deze te blijven organiseren omdat ze hele mooie dingen opleveren. Wel zullen we in het vervolg deze avond dichterbij plannen op ons repetitieproces. Zodat we gericht onderzoek kunnen doen en we de avond nog verser in het geheugen hebben als we beginnen met maken van de voorstelling.

3.3 Festivalvoorstelling- De Legende van Linksvoor

Al langer was er de wens om een festivalvoorstelling te maken. We hebben in de afgelopen jaren gemerkt dat op festivals veel van ons (potentiële) publiek te vinden is. Mensen met culturele interesses die de weg naar het theater alleen nog niet (goed genoeg) weten te vinden. Dit jaar wilden we dit publiek opzoeken met een voorstelling speciaal gemaakt voor en over (vriendschappen op) festivals. Dit werd *De Legende van Linksvoor*.

Werkwijze

Waar we bij de zaalvoorstelling meer de diepte in wilden gaan, mocht deze voorstelling een lichtere toon hebben. Een voorstelling waarin we vol voor de komedie konden gaan, die uiteindelijk wel degelijk ergens over gaat. Verder wilden we duidelijk al vóór ons maakproces een rode draad hebben en een duidelijk verhaal, in plaats van daar al schrijvende achter te komen. Tevens hadden we dit fantasievolle verhaal, geïnspireerd op avonturenfilms als *Lord of the Rings*, al duidelijk in ons hoofd. Het was fijn dat het script dit keer al in een vroeger stadium van het maakproces af was.

We werkten voor het eerst samen met een acteur van buiten ons gezelschap: Tim Teunissen. Het verhaal dat we schreven vroeg om een acteur die met groot gemak verschillende karakteristieke komische personages neer kon zetten. Waar wij zelf acteurs zijn die zich comfortabel voelen in het spelen van een theatrale versie van onszelf, was Tim hiervoor de aangewezen persoon. Daarnaast hielp hij mee bij de dramaturgie van het stuk, dat was een prettige extra blik tijdens ons schrijfproces. Zo werd Tim op meerdere vlakken de ideale aanvulling. Taken waren duidelijk verdeeld, het project was erg overzichtelijk en de minimale middelen die we hadden maakten ons vaak juist extra creatief. Al met al kijken we met voldoening terug op het werkproces.

Theaterfestival Boulevard

We kregen dit jaar voor het eerst een speelplek op Theaterfestival Boulevard. Dit bleek een gouden match. We speelden de voorstelling hier 18 keer (inclusief succesopties) waarvan 17 keer uitverkocht. Elke voorstelling was er een wachtlijst en moesten we mensen teleurstellen die niet meer naar binnen konden.

Naast Theaterfestival Boulevard stonden we met deze voorstelling ook op Festival Karavaan en Georgies (een muziekfestival op Ruigoord). De voorstelling hebben we zo geprobeerd te maken dat het zowel resoneren bij theaterpubliek als bij (muziek)festivalliefhebbers. Door de reacties en het enthousiasme te zien bij allebei de doelgroepen kunnen we concluderen dat dit plan is geslaagd. In

2026 gaan we deze voorstelling wegens succes op meer plekken spelen, zowel muziekfestivals (o.a. Wildeburg) als theaterfestivals (o.a. H80).

3.4 Zaalvoorstelling: Ik ben hier niet om vrienden te maken

We besloten met de zaalvoorstelling een experiment aan te gaan. We wilden “Podcast-infused-Theater” maken. Hoe dit er precies uit moest komen te zien was een onderzoek. We interviewden mensen met zeer uiteenlopende achtergronden en van zeer uiteenlopende leeftijden over alle aspecten van vriendschap. Hoe maak je vrienden? Voel je je weleens eenzaam? Wat doe je dan? Wat is belangrijk in een vriendschap? Kan je een vriendschap uitmaken?

Het zorgde voor hele interessante audio-opnamen, maar hoe we die in de voorstelling gingen verwerken was nog de vraag. We hadden voorgenomen om net als bij *De Legende van Linksvoor* dit keer al veel eerder het script, of in ieder geval een duidelijk verhaallijn, af te hebben. Dit was de insteek vooraf, maar tijdens het maakproces bleek dat deze werkwijze voor de zaalvoorstelling toch lastiger was. We hadden de input uit de onderzoeksavond, de interviews en een hele grote stapel losse scènes. De vraag wat de rode draad zou worden in dit geheel en of er überhaupt een rode draad nodig was zorgde voor eindeloze discussies. Uiteindelijk hebben we toch een geheel kunnen maken van alle losse puzzelstukken. Er bleken genoeg haakjes aan de losse scènes te zitten om alles aan elkaar te kunnen knopen en in de interviews bleken terugkerende elementen te zitten die de lijn werden tussen deze scènes. Toch vergde dit weer meer tijd dan we hadden gehoopt, een inschattingsfout die we wel vaker maken met onze werkwijze door al schrijvend te maken.

Het audiomateriaal werd in ongeveer 5 delen een terugkerend element in de voorstelling. Wat ook hielp om alles tot een geheel te vormen was de muziek van Marco van Outersterp. We vroegen hem om een nummer te maken voor onder een specifieke scène, maar uiteindelijk heeft hij meerdere nummers gemaakt die als een soundscape onder de voorstelling lagen.

Uiteindelijk werd dit onze meest kwetsbare, openhartige voorstelling tot nu toe die ons inziens de perfecte balans vond tussen humor en diepgang. We hebben prachtige berichten en mails gehad van onbekenden die geraakt waren door ons verhaal. Nog nooit kregen we zoveel reacties binnen.

Het voelde alsof met het maakproces dit keer het kwartje de goede kant op is gevallen. Uiteindelijk heeft alles tot een voorstelling geleid waar we erg trots op zijn. Maar het heeft ook geleid tot gesprekken over de maakprocessen van de toekomst. Die zijn we nog steeds aan het voeren en proberen we zo helder mogelijk te krijgen. Maar soms is dat lastig, want een maakproces is ook fluïde en niet altijd op voorhand volledig te plannen.

4. Reflectie

Bij *De Legende van Linksvoor* is de Theaterkrant komen kijken bij de allereerste uitvoering en de enige niet uitverkochte voorstelling. Desalniettemin kregen we een redelijk mooie recensie. Deze stond alleen niet in verhouding met de lovende publieksreacties die we hebben mogen ontvangen.

De zaalvoorstelling kreeg twee recensies. Zonder impresariaat en zonder afzonderlijke

pr-medewerker blijkt het erg moeilijk om meer recensenten in de zaal te krijgen. De ene recensie was eigenlijk enkel positief, 4 sterren van RiRo recensies.

“Er zit een heerlijk ritme in de tekst, die in de monologen vaak heel poëtisch is. De dialogen zijn scherp en komisch tegelijk. Dertigers (en wie dertigers zijn geweest) zullen veel herkennen in deze onderhoudende, geestige voorstelling. Ik heb me geen moment verveeld.”

-Piet van Kempen van RiRo recensies ****

De andere recensie was van Marijn Lems voor de Theaterkrant en die was helaas iets minder enthousiast. Hij roemde het ‘magistrale begin’ en vond wel degelijk sommige scènes of grappen erg geslaagd, maar had ook kritiek op de veelvoud van het materiaal en vond het soms allemaal ‘te aangenaam’. Wat een terugkerend kritiekpunt blijft in recensies, is het gebrek aan diepgang in onze voorstellingen.

Dit is voor ons een heikel punt. Wij zijn namelijk van mening dat onze voorstellingen wel degelijk de diepte ingaan.

De vorm waarmee we die diepte opzoeken is vaak humor. We kiezen er bewust voor om te schakelen tussen humor en inhoud, tussen cabaret en diepgang. Juist bij de meest pijnlijke onderwerpen zoeken we ook de lach op. Dat is niet vrijblijvend, maar wezenlijk voor hoe wij zelf in het leven staan: waar pijn is, is humor een manier om die te dragen. Lachen door je tranen heen.

We merken dat deze benadering resoneert bij ons publiek. Voor hen is humor niet het tegenovergestelde van diepgang, maar juist de ingang ernaartoe. Het verlaagt de drempel—niet alleen naar de thematiek, maar ook naar het theater zelf. Een groot deel van ons publiek is namelijk geen frequent theaterbezoeker. We bereiken mensen die anders misschien nooit in de zaal zouden zitten, juist door de ogenschijnlijke lichtheid van ons werk.

Tegelijkertijd merken we dat recensenten, en soms ook programmeurs, moeite hebben met deze vorm. Omdat we ons bewegen tussen genres en niet eenduidig in één hokje passen. We lijken er soms een beetje tussenin te zweven. Die kritiek nemen we serieus en we blijven ons ontwikkelen en aanscherpen. Maar tegelijkertijd geloven we dat juist in die hybride vorm onze kracht en eigen stijl ligt.

De vraag is of we het pad van het zoeken naar recensies willen blijven bewandelen of dat we onze eigen manier moeten vinden om meer theaters aan ons te binden. Want eigenlijk is dat vooralsnog de enige reden waarom voor ons goede recensies handig zouden zijn: Programmeurs overtuigen. De zalen waar we tot nu toe te zien zijn, zitten namelijk al vol.

Dit is iets waar we in het nieuwe seizoen over door zullen denken en waar geen kant-en-klare oplossing voor is maar waar we de komende tijd, in de aanloop naar onze nieuwe voorstellingen, gesprekken over zullen blijven voeren.

Toekomstplannen

In de eerste helft van 2026 worden de laatste voorstellingen van *De Legende van Linksvoor* en *Ik ben hier niet om vrienden te maken* gespeeld. In het voorjaar zullen we beginnen met het maken van een

nieuwe festivalvoorstelling (waar we weer mee op Festival Boulevard zullen spelen) en eind 2026 starten we met het maken van een nieuwe zaalvoorstelling.

Instagram

Onze Instagram pagina is afgelopen jaar flink gegroeid, en meer dan verdubbeld ten opzichte van vorig jaar. We zitten nu op zo'n 1170 volgers. Ook sturen we gemiddeld vier keer per jaar een nieuwsbrief naar +/-170 mensen die zich daarvoor hebben ingeschreven en waar we veel leuke reacties op krijgen.

Zakelijk

Het resultaat van het boekjaar was een positief saldo van € 198. Daardoor is per 31-12-2025 het eigen vermogen van de stichting gegroeid van € 1.573 naar € 1.771.

De opbrengsten van de voorstellingen (inclusief merchandise) bedroegen 23.878. In 2025 zijn er geen subsidies ontvangen. Er was een bedrag van € 4.761 aan donaties van particulieren.

De uitgaven voor artistieke materiële en personele kosten bedroegen € 27.862. De algemene kosten waren € 578

JAARREKENING Stichting L'Amour Toujours (vh St. Moskou) 2025

BALANS per 31-12-2025

	31-12-2025 euro	31-12-2024 euro
DEBET		
ACTIVA		
B. Vlottende activa		
Vorderingen		
Te ontvangen subsidies		11.750
overige te ontvangen bedragen	86	
Omzetbelasting	1.375	1.445
Totaal der vorderingen	1.461	13.195
C. Liquide middelen		
SNS rekening courant	4.513	2.702
Totaal der liquide middelen	4.513	2.702
TOTAAL ACTIVA	5.974	15.897
CREDIT		
PASSIVA		
A. Eigen Vermogen		
Algemene reserve	1.856	1.572
B. Kortlopende schulden		
Te betalen kosten	4.118	1.507
Crediteuren		12.817
Totaal kortlopende schulden	4.118	14.325
TOTAAL PASSIVA	5.974	15.897

VERLIES- EN WINSTREKENING

	2025 euro	2024 euro
BATEN		
Directe opbrengsten		
Publieksinkomsten binnenland	23.267	10.873
Merchandise	489	546
Doorberekend	122	25
Totaal directe inkomsten	23.878	11.444
Totaal opbrengsten	23.878	11.444
% eigen inkomsten	100%	74%
Bijdragen		
Subsidies uit publieke middelen		12.150
Private Fondsen		15.500
Sponsoring en donaties	4.761	7.500
Totaal subsidies/bijdragen	4.761	35.150
Totaal der Baten	28.638	46.594
LASTEN		
Beheerlasten		
beheerlasten: personeelslasten	300	300
beheerlasten materiële lasten	278	436
Totaal beheerlasten	578	736
activiteitenlasten		
activiteitenlasten personeelslasten	22.560	38.800
activiteitenlasten: materiële lasten	5.217	7.149
Totaal activiteitenlastenlasten	27.777	45.949
Totaal der Lasten	28.354	46.685
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	284	-91
Bijzondere baten/lasten		
Resultaat boekjaar	284	-91

toelichting op de balans per 31-12-25

Eigen vermogen

01-01-2025	1.572
Resultaat 2025	284
31-12-2025	<u>1.856</u>

Overige te vorderen bedragen

Nog terug te vorderen BTW 86

Te betalen kosten

ASN december	18
honorarium schrijven vrienden ILOU (deel)	1.900
honorarium schrijven vrienden Leon (deel)	1.900
Administratie en jaarrekening	300
	<u>4.118</u>

Toelichting op de V&W 2025

Kosten

De activiteitenlasten betreffen Linksvoor en Vrienden

Opbrengsten

De opbrengsten hebben betrekking op de projecten Linksvoor en Vrienden